

ESPERIENZE



Il **Festival di Giffoni**, oggi **Giffoni Experience**, nasce nel 1971 da un'idea dell'allora diciottenne Claudio Gubitosi, che ancora oggi ne è il direttore. Protagonisti e giurati della manifestazione sono i bambini e i ragazzi, provenienti da ogni parte d'Italia e del mondo. Il loro compito è vedere i film in concorso e discuterne con registi, autori e interpreti, per poi essere chiamati a sceglierne il vincitore.



Giffoni Multimedia Valley L'idea progettuale nasce nel 2005 da Claudio Gubitosi, direttore di Giffoni Experience. Multimedia Valley è un centro destinato a ospitare e a realizzare una parte del futuro della storia infinita del Giffoni Film Festival. E' un complesso di strutture dedicate interamente al mondo della creatività giovanile, dal costo complessivo di 31 milioni di euro.

DOCENZA



MIP Politecnico di Milano Graduate School of Business. Da 40 anni è una Business School riconosciuta per il suo prestigio e attira sia laureati interessati a una carriera manageriale sia in azienda che nella Pubblica Amministrazione, che imprese desiderose di migliorare la propria strategia e organizzazioni.



Laura Nacci docente per la Graduate School of Business MIP e consulente aziendale, forte di un'esperienza imprenditoriale decennale durante la quale ha sperimentato, sin dagli esordi, l'uso dei social network e dei piani comunicativi transmediali per diversi contesti corporate. Segue specifici progetti di formazione aziendale con focus sulle tematiche Social (Content Strategy, Visual Storytelling, ecc.)



Jobiz Formazione Srl

Via San Leonardo, 120 - loc. Migliaro - 84131 Salerno, tel+39 0893069891
web jobizformazione.com facademy.com - mail info@jobizformazione.com



CONFINDUSTRIA SALERNO 1919/2019



CONFINDUSTRIA SALERNO
COMITATO FEMMINILE PLURALE



POLITECNICO DI MILANO
GRADUATE SCHOOL
OF BUSINESS



POLITECNICO
MILANO 1863
SCHOOL OF MANAGEMENT

SOCIAL MEDIA

6 – 7 GIUGNO 2019
GIFFONI MULTIMEDIA VALLEY
CONFINDUSTRIA SALERNO

IN COLLABORAZIONE CON



PIANI FORMATIVI

TASK: INDUCTION TRAINING

Modelli innovativi per la formazione iniziale e continua in azienda

DESIGN
DRIVEN
INNOVATION



Alta
Formazione

SOCIAL MEDIA

Docente: Laura Nacci

Coordinatore: Marco Baione

Obiettivo del modulo

- Comprendere le dinamiche della trasformazione digitale e il suo ruolo nella costruzione di una Brand Reputation di valore;
- Capire meglio i tratti distintivi di ogni Social Media (diffusione, target, tipologia di utilizzo...):
- Apprendere le metodologie e le tecniche per declinare la presenza di un'azienda su Instagram e LinkedIn in modo autentico, efficace e duraturo

Sessione d'Aula

Il modulo **Social Media**, si svolgerà in 2 giornate d'aula *full-time*.

Giorno 1: Giovedì 6 giugno 2019 – **Giffoni Multimedia Valley**

GIFFONI EXPERIENCE, il racconto dei protagonisti.

**MIP Politecnico di Milano Graduate School of Business
DIGITAL EXPERIENCE & ONLINE BRAND REPUTATION:**

- Trasformazione digitale e Online Brand Reputation: quali strumenti, per quali pubblici;
- Overview sui Social Media nel mondo e in Italia
- **Casi e Live Experience**

Giorno 2: venerdì 7 giugno 2019 – **Confindustria Salerno**

**MIP Politecnico di Milano Graduate School of Business
SOCIAL MEDIA: FOCUS INSTAGRAM & LINKEDIN:**

- Instagram e LinkedIn: Strategy, Content, Visual Storytelling, Monitoring
- Cassetta degli attrezzi: tips & tricks per ognuno dei due Social
- **Casi e Live Experience**

Attestati e Certificazioni

Al termine del modulo sarà rilasciato l'attestato di partecipazione al percorso a firma congiunta da parte del Consorzio MIP e Jobiz Formazione.

Ai fini della richiesta del Credito d'Imposta per formazione 4.0 legge di Bilancio 2019, verrà rilasciata su richiesta documentazione attestante la partecipazione all'evento.

Programma giornaliero

Giovedì 6 giugno 2019

Giffoni Multimedia Valley

09.00 Registrazione partecipanti

09.30 Saluti di benvenuto

09.45 GIFFONI EXPERIENCE – saluti istituzionali

Claudio Gubitosi – *Founder & Direttore Giffoni Experience*

10.15 Presentazione film GIFFONI EXPERIENCE

11.00 Marco Fontana – *Direzione Artistica Giffoni Experience*

"La comunicazione di Giffoni attraverso i social media"

12.00 **coffee break**

12.30 Laura Nacci - Digital Experience & online brand reputation - *MIP*

14.00 **light lunch**

15.00 Laura Nacci - Digital Experience & online brand reputation - *MIP*

18.00 *Fine attività*

Venerdì 7 giugno 2019

Confindustria Salerno

09.00 Laura Nacci - Social Media: Focus Instagram & LinkedIn - *MIP*

11.30 **coffee break**

12.00 Laura Nacci - Social Media: Focus Instagram & LinkedIn - *MIP*

14.00 **light lunch**

15.00 Casi e Live Experience - *MIP*

17.30 *Fine attività*

Sede e logistica

La sessione del 6 giugno si terrà nella location della **Giffoni Multimedia Valley, Cittadella del Cinema** a Giffoni Valle Piana, Salerno. La sede è dotata di tutte le moderne tecnologie audio e video per la proiezione. La sessione del 7 giugno si invece in Confindustria Salerno.

Il tempo di percorrenza "medio" da Salerno per Giffoni è di circa 45 minuti con l'auto con i mezzi pubblici.

Contatti

Per informazioni relative al programma didattico è possibile contattare lo staff da lunedì al venerdì dalle 9 alle 18 Tel+39 0893069891 info@jobizformazione.com